



MEDIA KIT 2026

SIMONE RADZINI



BARBER EDUCATOR, MILANO

Responsabile europeo JRL Professional. Global ambassador L3VEL3. Vincitore di Hairmasterman 2021.

Formazione, contenuti e show per barbieri in Italia e all'estero. Lavoro in italiano, inglese e spagnolo.

DODICI ANNI IN BARBERIA, DIECI DA FORMATORE

Ho iniziato nel 2013 a Buccinasco, alle porte di Milano, nella barberia che oggi è La Barbieria di Milano: nove mesi di sciampi e pulizie prima del primo taglio. Nel 2014 il team vince a Madrid il premio come miglior barberia internazionale.

Dal 2015 insegno. Il primo corso all'estero è del 2016, a Santiago del Cile. Nel 2021 vinco Hairmasterman, il primo talent televisivo per barbieri, e dall'anno dopo ne sono giudice. Dal luglio 2023 sono titolare de La Barbieria di Milano.

Oggi sono responsabile europeo per JRL Professional e global ambassador per L3VEL3. Insegno con il Metodo SR, che ho messo anche in un videocorso, e organizzo Il Barbiere del Futuro, due giorni di formazione su tecnica, marketing e gestione del negozio.



2013

in barberia

2015

formatore

2016

primo corso
all'estero

3

lingue: IT, EN, ES



UNA COMMUNITY DI QUASI 75.000 PERSONE

Pubblico tutorial tecnici, contenuti su prezzi e gestione del negozio e lavori con i brand. Il pubblico è fatto di barbieri, titolari di barberia e professionisti del settore.

INSTAGRAM

58.114

follower, profilo
verificato, 1.049 post

TIKTOK

12.700

follower, 203.000 like,
516 video

FACEBOOK

3.858

follower

YOUTUBE

314.000

visualizzazioni totali, 197
short

INSTAGRAM INSIGHTS, 1 MARZO - 20 MAGGIO 2026

1.984.502

visualizzazioni

454.243

account raggiunti, +4,7% sul periodo
precedente

75%

delle visualizzazioni da chi non mi segue

78%

delle visualizzazioni organiche, le
sponsorizzate solo per i due eventi

Le visualizzazioni arrivano per il 60,4% dai reel e per il 25,6% dalle storie.

I PICCHI

417.200

visualizzazioni, il video più visto su
TikTok (luglio 2026)

106.844

riproduzioni, il reel più visto dell'estate
su Instagram

7 milioni

di visualizzazioni, il mio reel più visto
di sempre

CON CHI LAVORO



JRL PROFESSIONAL

Responsabile europeo dal 2024

Formazione e show in Italia e in Europa, test e sviluppo dei nuovi prodotti, lancio dei nuovi drop sui social. Nel 2024 tra i 15 ambassador invitati al primo meeting mondiale del brand tra Hong Kong, Guangzhou e Shenzhen.



L3VEL3

Global ambassador

Show e corsi di formazione in Italia, contenuti sui prodotti della linea.



HAIRMASTERMAN

Vincitore 2021, giudice dal 2022

Il primo talent televisivo dedicato ai barbieri, in onda su Canale Italia.

UN CASO CONCRETO: JRL PROFESSIONAL

12 564.400 47.000

contenuti
in 3
mesi,
circa 4 al
mese

visualizzazioni sui
contenuti con il brand

visualizzazioni medie
per contenuto

Il prodotto entra nel tutorial: lo uso mentre spiego un taglio, così chi guarda vede come lavora davvero.



53° NELLA CLASSIFICA TOP 100 BARBER INFLUENCERS
2026

SUL PALCO, IN ITALIA E ALL'ESTERO

COSMOPROF

Bologna

SALON LOOK

Madrid, 2025

BARBER JAM

Sofia, 2025

BARBER CONNECT

Cardiff

INTERNATIONAL BARBER CONVENTION

Roma

MILANO TATTOO CONVENTION

Milano

L3VEL3

Chicago, dicembre 2025

JRL AMBASSADOR MEETING

Hong Kong e Cina, 2024

PRIMO CORSO ALL'ESTERO

Santiago del Cile, 2016



IL BARBIERE DEL FUTURO

Il mio evento di formazione: un giorno di look and learn con un esperto di marketing e un mental coach, un giorno di pratica in sala. Nelle prime due edizioni di Milano sono arrivati 63 barbieri da tutta Italia, più della metà ha scelto i pacchetti premium e la prima edizione è andata sold out in meno di due settimane.

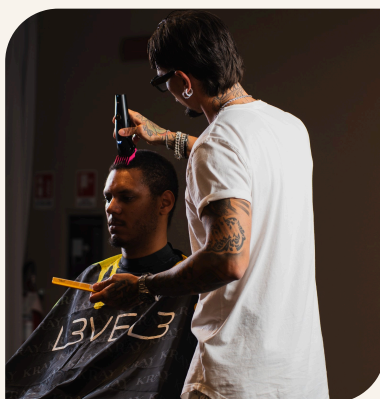
63

barbieri in
due
edizioni

50%+ 4

sui pacchetti
premium

percorsi di
coaching nati
dall'evento



COSA POSSO FARE PER UN BRAND

01

CONTENUTI

Reel, caroselli e storie su Instagram e TikTok con il prodotto dentro il lavoro vero, in italiano, inglese o spagnolo.

02

AMBASSADOR

Una collaborazione continuativa: presenza costante nei contenuti, nei corsi e sul palco.

03

FORMAZIONE PER I DISTRIBUTORI

Corsi e show per la rete vendita e per i saloni clienti: tecnica con i vostri prodotti, più marketing e gestione del negozio.

04

SHOW E FIERE

Demo sul palco o allo stand, in Italia e all'estero, con il pubblico che si ferma a guardare.

05

LANCIO E SVILUPPO PRODOTTO

Test dei prodotti prima dell'uscita, feedback tecnico, presentazione dei nuovi drop ai barbieri.

06

IL BARBIERE DEL FUTURO

Presenza del brand dentro il mio percorso di formazione, in sala e nei materiali.



In poltrona. Dal 2022 al 2025 sono stato il barbiere personale di Divock Origi, negli anni del contratto con il Milan. Marco Palestra, oggi al Chelsea in Premier League, è mio cliente da quando era bambino e quando torna in Italia passa sempre dalla mia poltrona.



 **CONTATTI**

PARLIAMONE

Scrivimi cosa avete in mente: preparo una proposta su misura con formati, tempi e costi.

EMAIL

sr.simoneranzini@gmail.com

INSTAGRAM

[@sr_simoneranzini](https://www.instagram.com/sr_simoneranzini)

SITO

simoneranzini.com

FOTO E BIOGRAFIA

simoneranzini.com/stampa